# **แบบฟอร์ม C-06 รายงานฉบับสมบูรณ์**

กำหนดส่งเอกสารในระบบไม่เกินวันที่ 20 กันยายน 2565

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลโครงการ

1.1 ชื่อทีม.......................................................................................................

1.2 ทีมและสมาชิก

|  |  |
| --- | --- |
| สมาชิกลำดับที่ ..... |  |
| ชื่อ-สกุล |  |
| ที่อยู่ |  |
| รูปถ่าย (Optional) |  |
| สถานะ (เลือก) | หัวหน้าโครงการ (อาจารย์) |
|  | สมาชิก (ประชาชนทั่วไป) |
|  | สมาชิิก (บัณฑิต) |
|  | สมาชิก (อาจารย์) |
| เบอร์โทร |  |
| อีเมล |  |

**ส่วนที่ 2** รายละเอียดสินค้าและบริการ

2.1 รายละเอียดสินค้า/บริการ

|  |  |
| --- | --- |
| ชื่อยี่ห้อ (Brand) |  |
| ประเภทธุรกิจท่านตรงกับข้อใดมากที่สุด  (เลือกได้ 3 ข้อ) | * กระเป๋า * กล้องและโดรน * การท่องเที่ยวและกิจกรรม * เกมและอุปกรณ์เสริม * คอมพิวเตอร์ * เครื่องเขียน * เครื่องใช้ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน * เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน * เครื่องประดับ * เครื่องเสียง * ดนตรี งานอดิเรกและของสะสม * ดีลใกล้ตัว * ตั๋วและบัตรกำนัล * นาฬิกา * ผลิตภัณฑ์บำรุงและเสริมความงาม * ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง * มือถือและอุปกรณ์เสริม * แม่และเด็ก * รถมอเตอร์ไซต์ * รถยนต์ * รองเท้า * สัตว์เลี้ยง * สุขภาพ * เสื้อผ้า * หนังสือและนิตยสาร * อาหารและเครื่องดื่ม * อื่นๆ โปรดระบุ......... |

2.2การสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

2.2.1 ให้ท่านระบุว่าผลิตภัณฑ์/บริการของท่านสร้างคุณค่าให้กับชุมชนได้อย่างไร (เลือกได้หลายข้อ)

* คิดค้นกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น
* ใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
* นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
* เพิ่มมูลค่าผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
* มีสุขภาพดีขึ้น ลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย
* ลดขยะ/การนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ [Reduce/Reuse/Recycle]
* ลดเวลาในการสร้างผลผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า/บริการ
* ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน
* สร้างความรู้ให้ชุมชน
* สร้างงานสร้างอาชีพ
* สร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/บริการ
* สร้างรายได้ให้ชุมชน
* อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
* อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
* อื่นๆ โปรดระบุ...............................................................................................

2.3 การขายและรายได้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเคยสร้างรายได้จากการจำหน่ายได้แล้วหรือไม่?

* สร้าง
* ไม่สร้าง

2.3.2 ท่านคาดหวังรายได้ต่อเดือน เดือนละกี่บาท?

* + 0-50,000 บาท
  + 50,001-100,000 บาท
  + 100,001-500,000 บาท
  + 500,001-1,000,000 บาท
  + >1,000,000 บาท

**ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ**

3.1 ให้ท่านอธิบายแผนธุรกิจของทีมท่านพอสังเขปพร้อมแนบ Link

|  |
| --- |
|  |

3.2 การสร้างรายได้ของธุรกิจของท่าน

3.2.1 วิธีการสร้างรายได้จากสินค้า/บริการของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

o เก็บค่าบริการ/สินค้าที่ให้ลูกค้าใช้อย่างต่อเนื่อง (Subscription Model)

o ขายแพคเกจบริการ

o จำหน่ายวัตถุดิบ

o ซื้อมาขายไป

o ผลิตสินค้า และจัดจำหน่าย

3.3 ธุรกิจของท่านมีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการของท่าน

3.3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

o ออนไลน์

o ออฟไลน์

**ส่วนที่ 4** การพัฒนาสินค้าและบริการ

4.1 โปรดระบุวัตถุประสงค์การพัฒนาสินค้า และบริการของท่าน

o ออกแบบสินค้า/บริการใหม่

o ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

o พัฒนาสินค้า/บริการให้มีมูลค่าสูง

4.2 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า และบริการของท่านคืออะไร

o ได้สินค้า/บริการใหม่

o ได้สินค้า/บริการที่มีบรรจุภัณฑ์ใหม่

o ได้นำสินค้า/บริการที่จำหน่ายออนไลน์ได้

o ได้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

o อื่นๆ (โปรดระบุ) ………………………………………………………………..

4.3 โปรดระบุเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่ท่านใช้มา 3 ข้อ

|  |
| --- |
| 1.  2.  3. |

4.4 โปรดอธิบายหลักการและขั้นตอนการพัฒนาของสินค้าและบริการของท่านพอสังเขป

|  |
| --- |
|  |

4.5 ท่านใช้งบประมาณในการดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการกี่บาท

o น้อยกว่า 50,000

o 50,000-100,000

o 100,000-150,000

o มากกว่า 150,000

**ส่วนที่ 5** ผลสำเร็จของการพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1 การพัฒนาสินค้าและบริการของท่านมีความก้าวหน้ากี่เปอร์เซ็นต์

o <50%

o 50-70%

o 71-80%

o 81-90%

o 90%

5.2 ให้ท่านอธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของงานพอสังเขป (แนบรูปภาพผ่านไฟล์หรือภาพถ่ายประกอบ)

|  |
| --- |
|  |

5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการด้านใด

|  |
| --- |
|  |

**ส่วนที่ 6** ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1 ยอดขายต่อเดือน (บาท) |  |
| 6.2 ต้นทุนการผลิตสินค้า/บริการ (บาท) |  |
| 6.3 กำไรสุทธิ (บาท) |  |
| 6.4 ROI (%) |  |

**ส่วนที่ 7** ผลกระทบทางสังคม

ธุรกิจของท่านสร้างผลกระทบทางสังคมอะไรบ้าง

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานก่อนทำโครงการ (คน) |  |
| 7.2 จำนวนคนที่ถูกจ้างงานหลังทำโครงการ (คน) |  |
| 7.3 รายได้เดือนของทุกคนรวมกันก่อนทำโครงการ (บาท) |  |
| 7.4 รายได้ต่อเดือนของทุกคนรวมกันหลังทำโครงการ (บาท) |  |
| 7.5 ลดค่าใช้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมต่อเดือน (บาท) |  |
| 7.6 SROI (%) |  |